

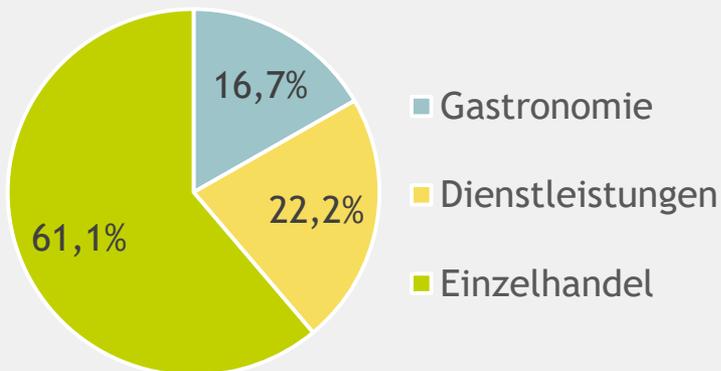
Auswertung der Befragung von „Einzelhandel/einzelhandelsnahen Dienstleistungen“ der Smart-City Zwönitz



Merkmale der Teilnehmenden

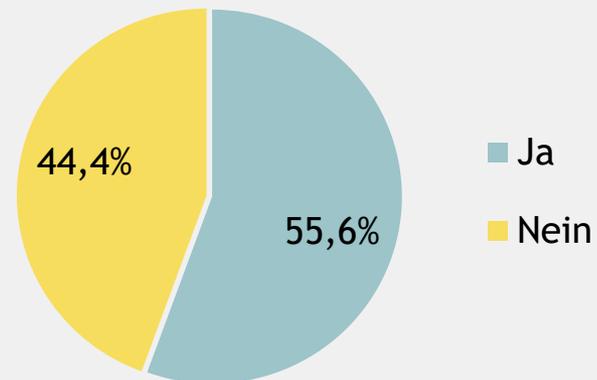
- Insgesamt gab es 18 Teilnehmende an der Befragung
- Fragebogen mit 19 Fragen (Multiple Choice und offene Fragen)

Welches Sortiment bzw. welche Dienstleistung bieten Sie hauptsächlich an?



- Ein größerer Betrieb (> 50 MA), sonst kleinere Betriebe (1 bis 15 MA)
- Ungefähr die Hälfte der Teilnehmenden sind Mitglied im Gewerbe- und Verkehrsverein Zwönitz e. V.

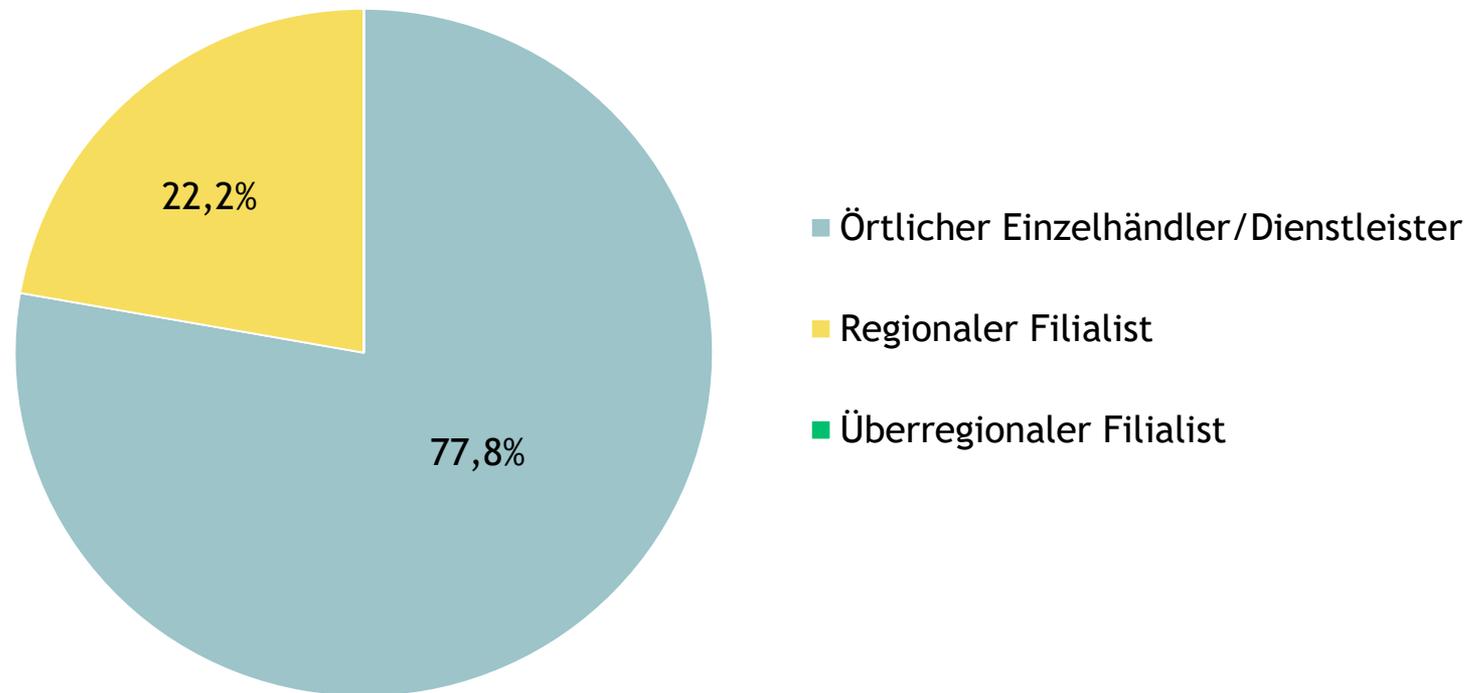
Sind Sie Mitglied im Gewerbe- und Verkehrsverein Zwönitz e. V.?



n = 18

Merkmale der Teilnehmenden

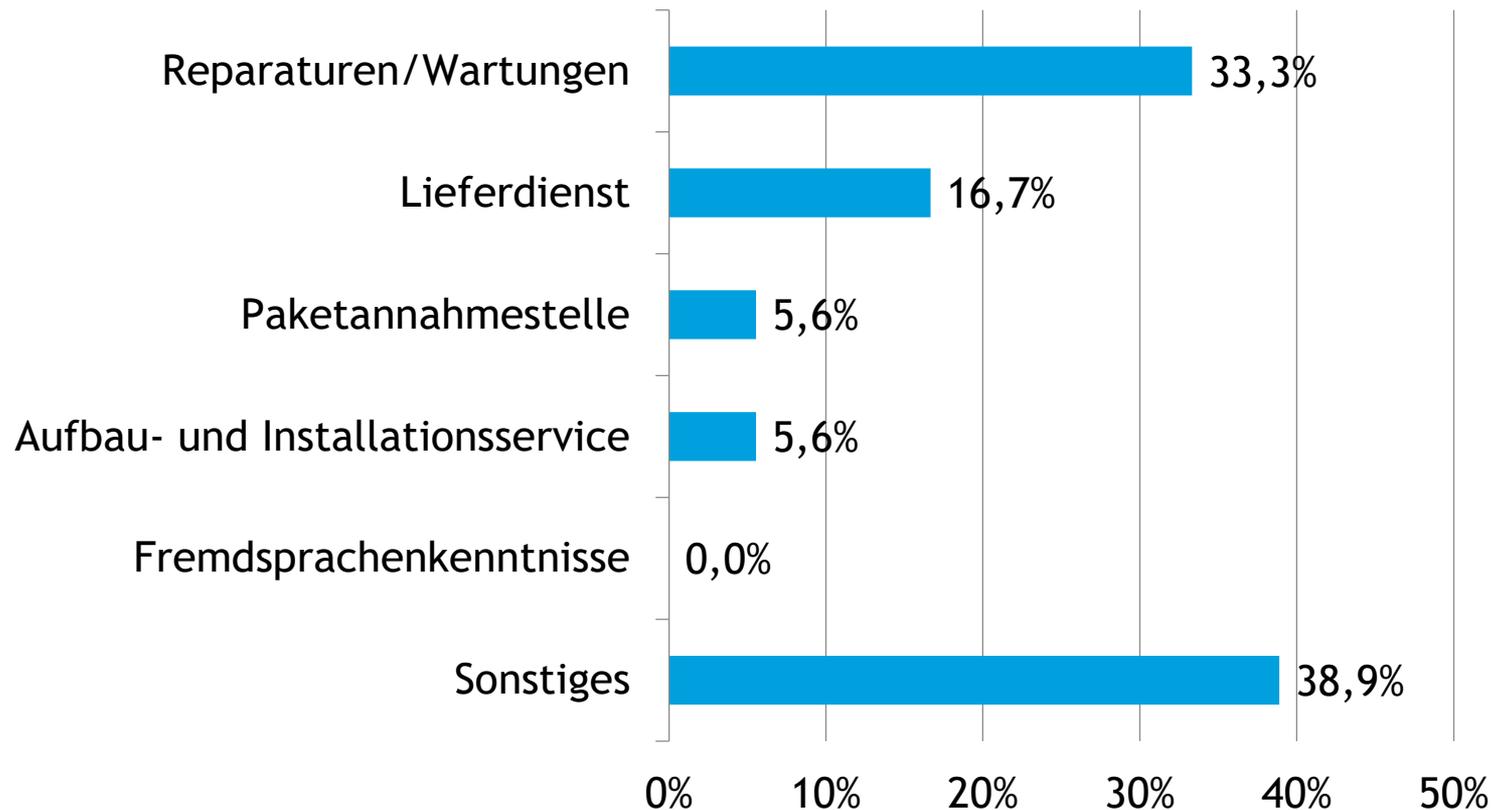
Welche der folgenden Kategorien ordnen Sie Ihr Unternehmen zu?



n = 18

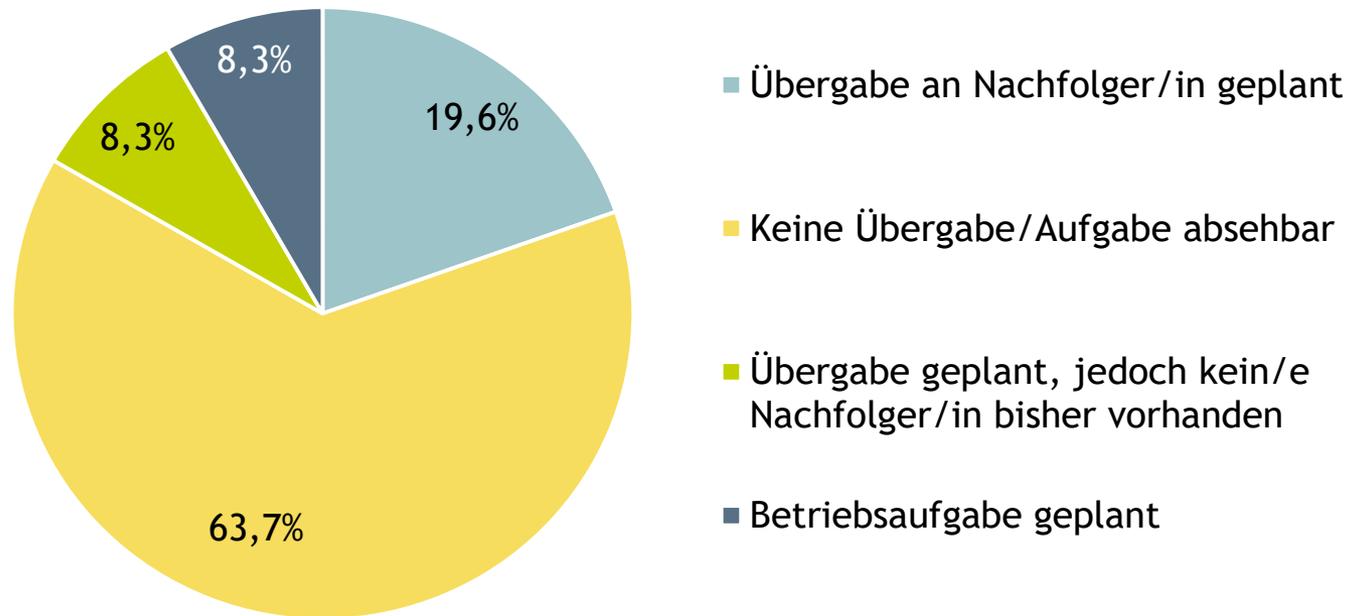
Merkmale der Teilnehmenden

Bieten Sie besondere Serviceleistungen an?



Entwicklung der nächsten Jahre

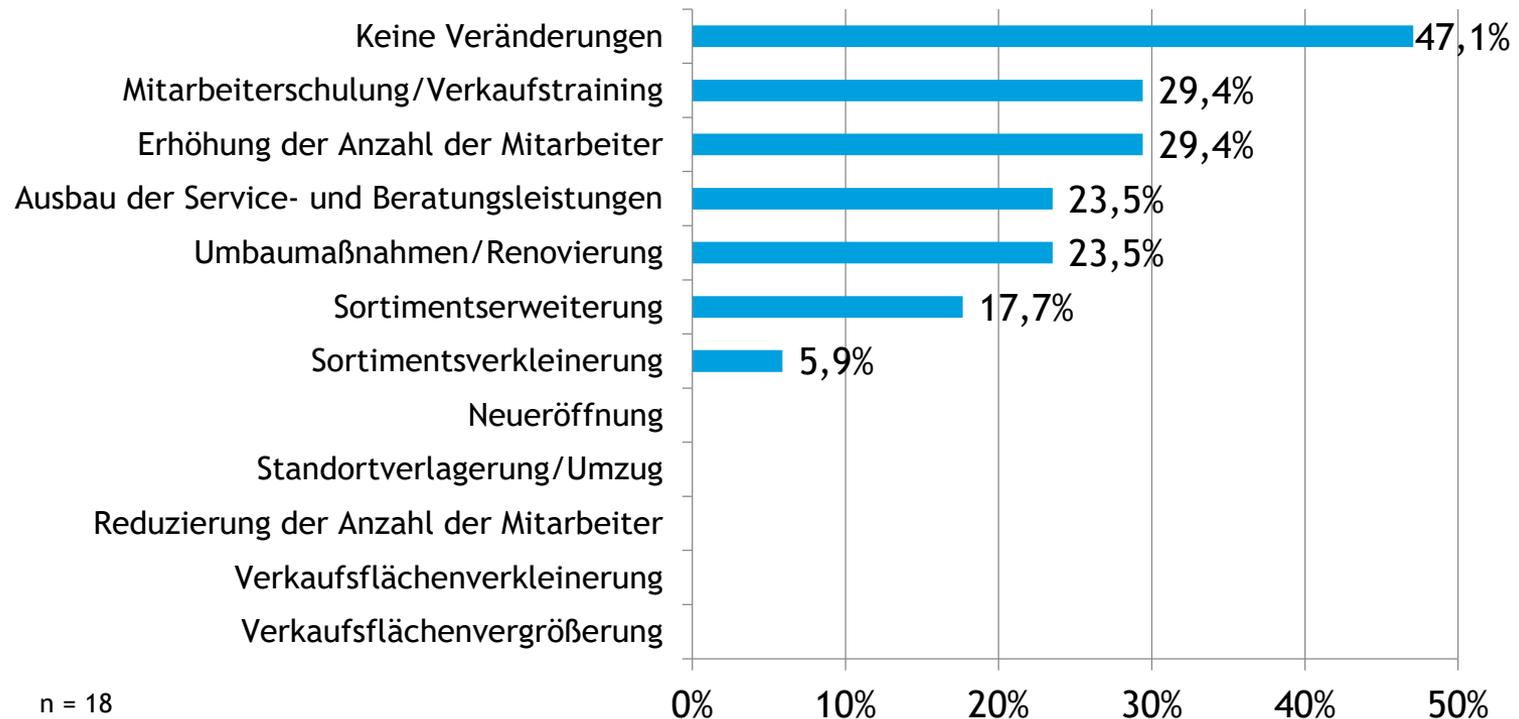
Ist in den nächsten Jahren eine Übergabe des Betriebes/
Geschäftes an eine/n Nachfolger/in geplant oder eine Betriebs-
aufgabe absehbar?



n = 17

Entwicklung der nächsten Jahre

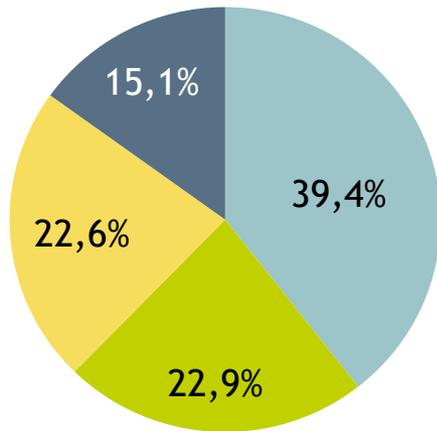
Planen Sie in den nächsten Jahren eine oder mehrere Veränderungen in Ihrem Betrieb/Geschäft durchzuführen?
(Mehrfachnennung möglich)



n = 18

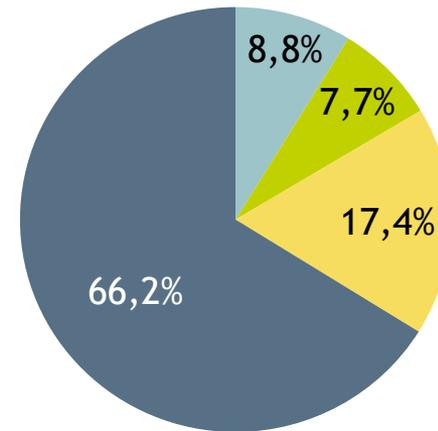
Kunden

Woher stammen Ihre Kunden im stationären Verkauf? (Durchschnittswerte)



■ Stadt Zwönitz ■ Nachbargemeinden
■ Weiterer Erzgebirgskreis ■ Sonstiges

Wenn Sie über einen Online-Vertrieb verfügen, woher stammen Ihre Online-Kunden? (Durchschnittswerte)

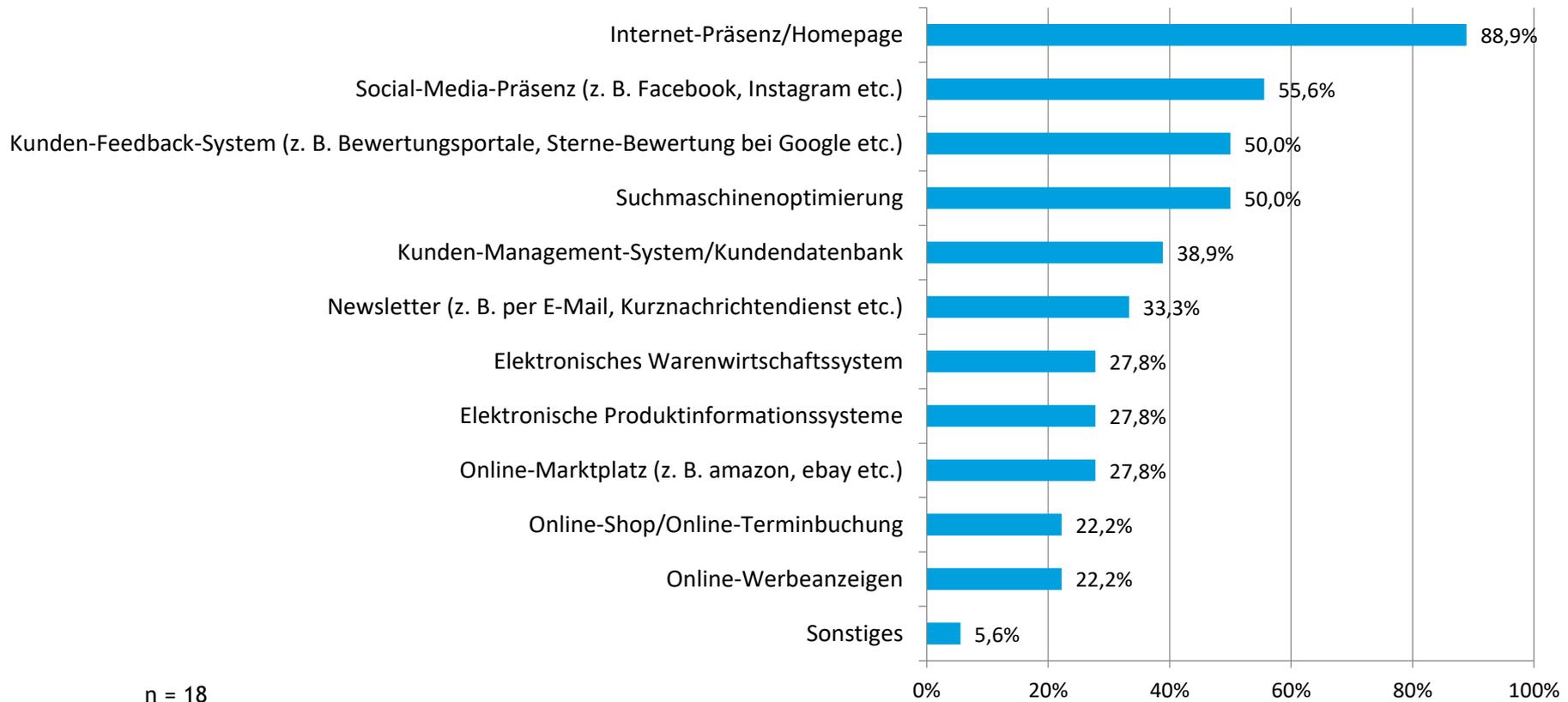


■ Stadt Zwönitz ■ Nachbargemeinden
■ Weiterer Erzgebirgskreis ■ Sonstiges

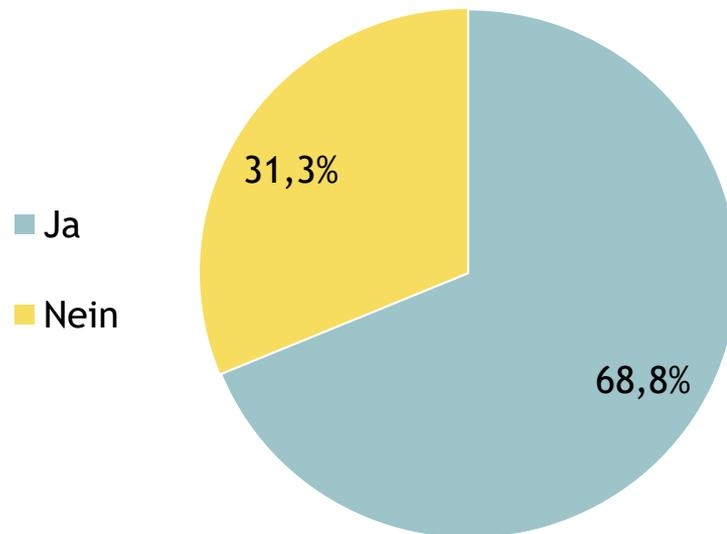
n = 17

Digitalisierung

Nutzen Sie bereits digitale Möglichkeiten? (Mehrfachnennung möglich)



Planen Sie in den nächsten Jahren stärker digitale Möglichkeiten zu nutzen?



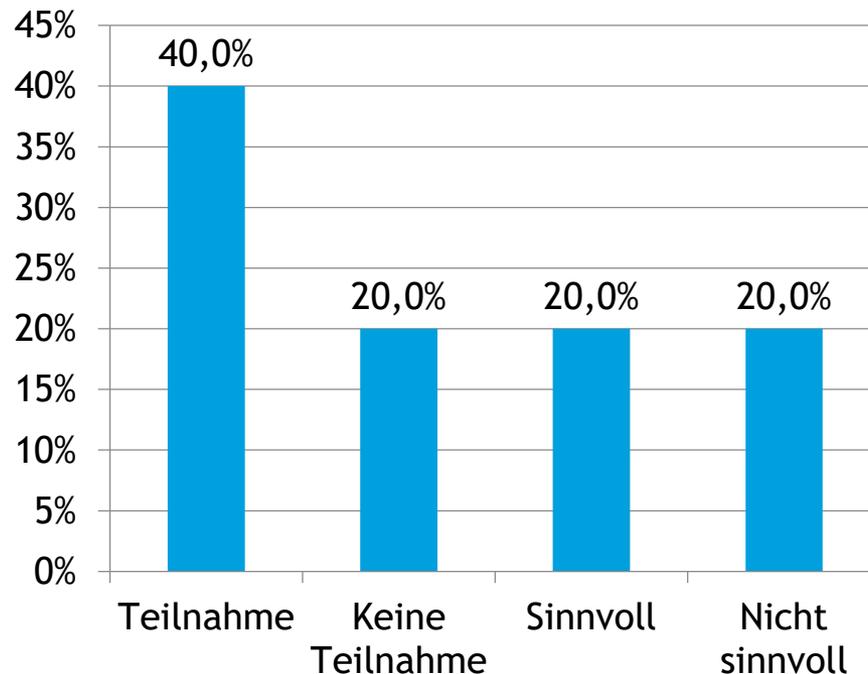
n = 16

In welcher Form?

- Verstärkte Nutzung von Social Media (4 Nennungen)
- Weiterer Ausbau von Homepage/ Online-Shop (3 Nennungen)
- Sonstiges (Onlineberatungen, Telematik, App-Bestellungen) (2 Nennungen)

Digitalisierung

Würden Sie die Einrichtung eines digitalen Kaufhauses/einer Online-Plattform für Zwönitz unterstützen/daran teilnehmen?



n = 15

Erwartungen/Synergien:

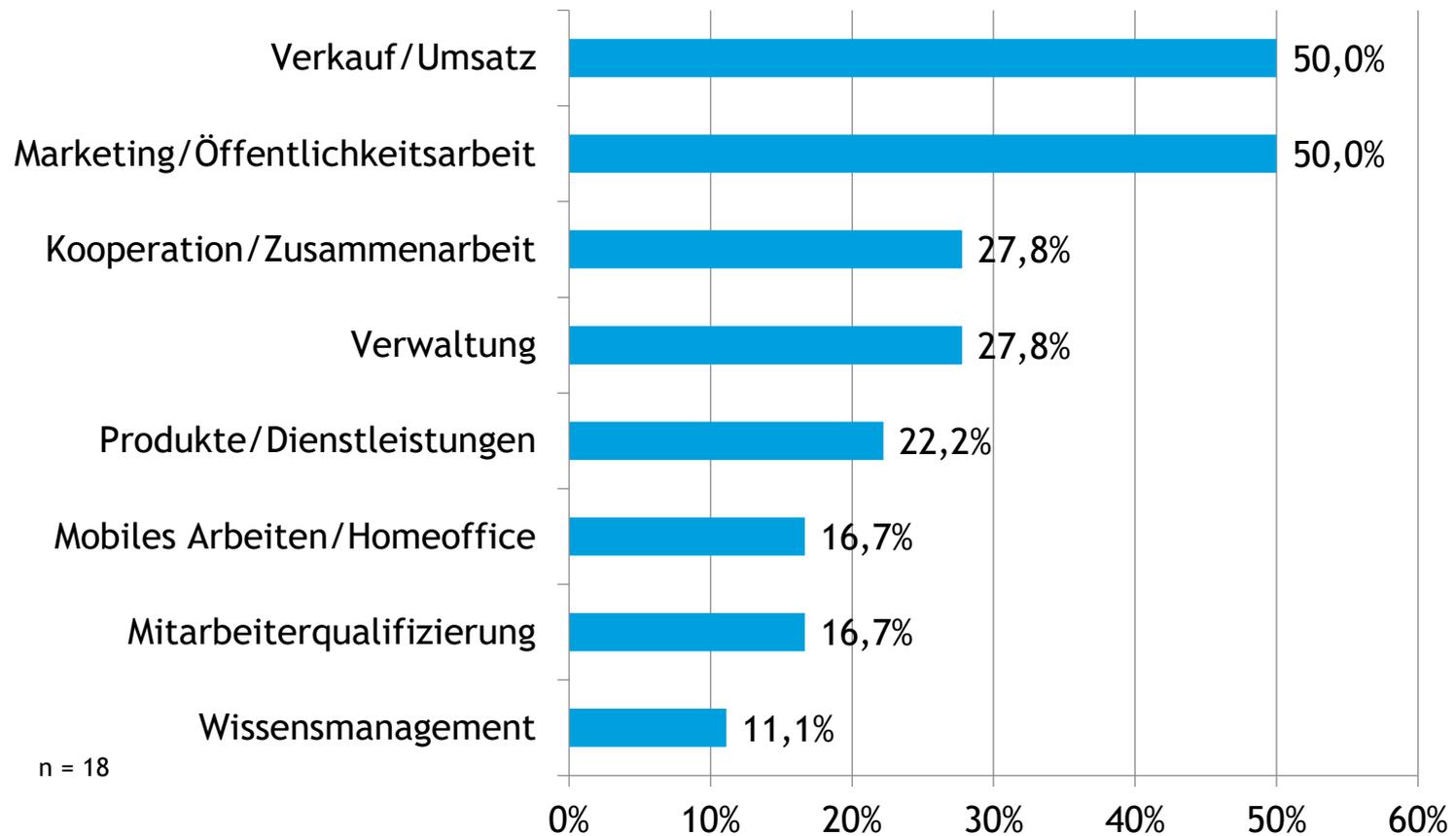
- Kundengewinnung & Kundenbindung
- Vernetzung ausbauen/kundenorientierte Vernetzung des stationären Handel mit dem Online-Handel, sortimentsübergreifend
- Einheitliche Zahlungs- und Versandmodalitäten, gemeinsamer Lieferdienst für alle Händler (kleines „Amazon“ für Zwönitz)
- Digitales Schaufenster, kein reines Kaufhaus

Keine Teilnahme, weil:

- Verträge mit anderen Börsen
- Angebotene Waren gehören nicht in ein digitales Kaufhaus (Wechselwirkungskontrolle mit Kunden erforderlich)

Digitalisierung

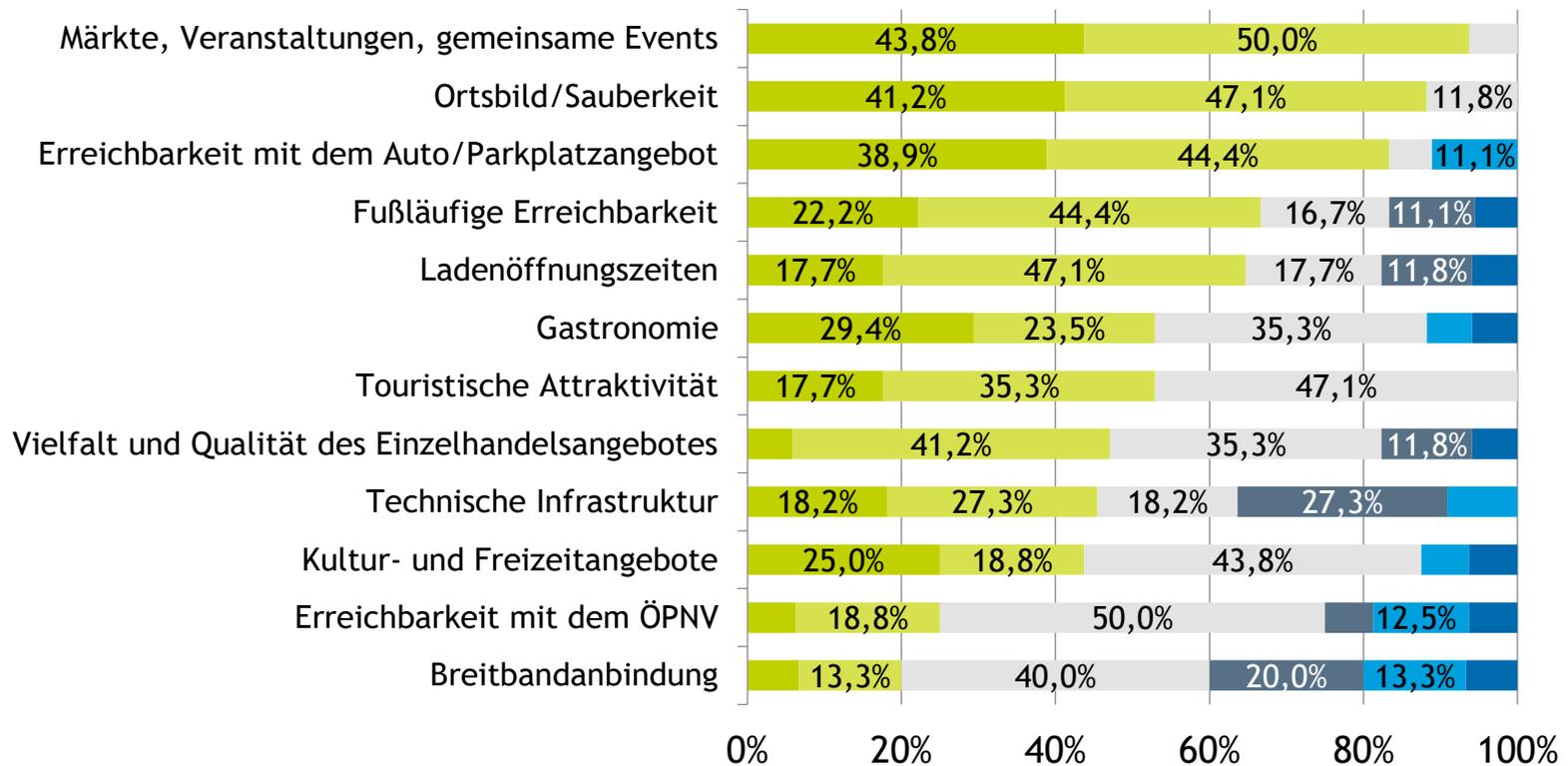
In welchen Bereichen erwarten Sie durch die zunehmende Digitalisierung die größten Auswirkungen für Ihr Unternehmen?



n = 18

Standortbedingungen in Zwönitz

Welche Schulnoten vergeben Sie für folgende Standortbedingungen in der Stadt Zwönitz?

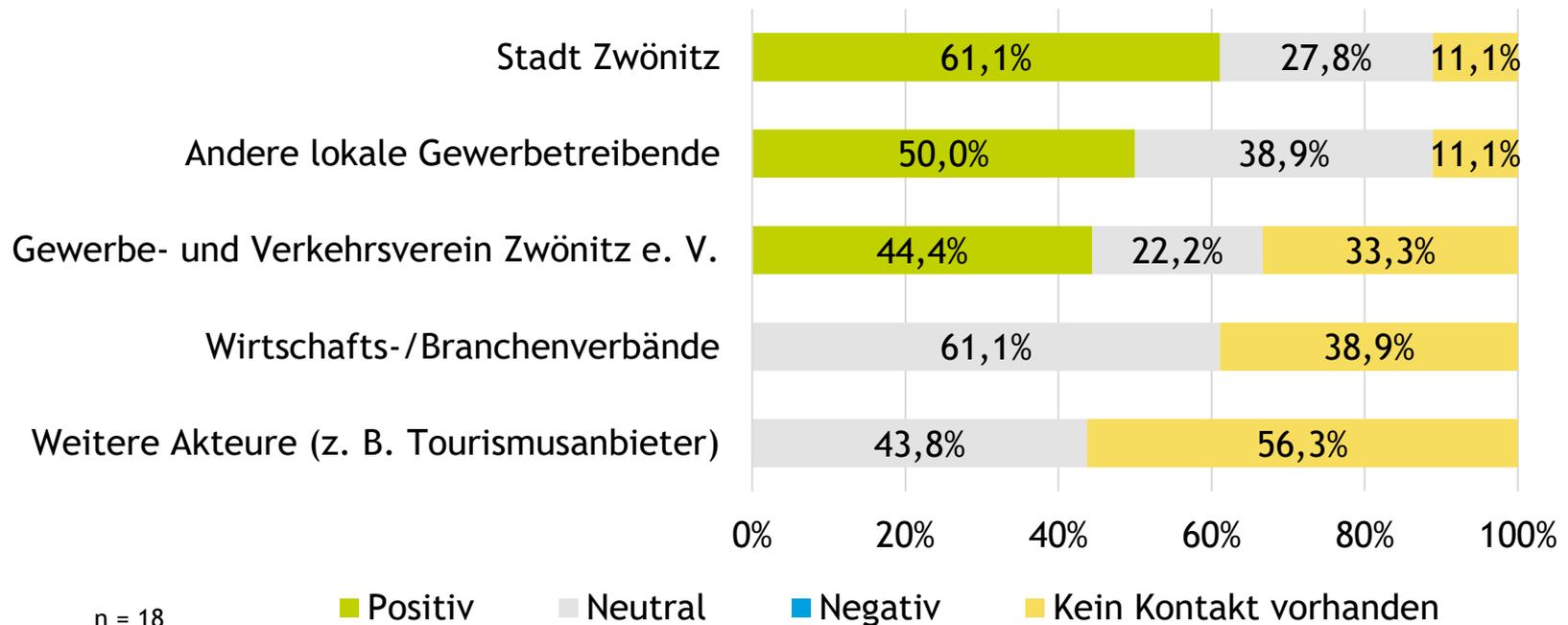


n = 18

■ Sehr gut
 ■ Gut
 ■ Befriedigend
 ■ Ausreichend
 ■ Mangelhaft
 ■ Ungenügend

Kommunikation/Kooperation

Wie schätzen Sie die Kommunikation/Kooperation mit folgenden Akteuren ein?



Sonstige Anregungen und Vorschläge

Haben Sie sonstige Anregungen und Vorschläge?

Siedlungsentwicklung/Stadtbild

- Bereitstellung von Bauland für Gewerbetreibende
- Aufwertung von Plätzen und Innenstadt (gemütlicheres Innenstadtfeeling, Spielplatz im Austelpark, Sitzbänke)

Kultur-/Freizeitangebote

- Mehr Angebote/Treffpunkte/Veranstaltungen für Kinder/Jugendliche (Spielplatz wie in Stollberg, Skateanlage, Kühnhaider Kinderfest usw.)
- Neue moderne Veranstaltungen/Konzepte (z.B. Weindorf, Winterdorf, City-Beach im Sommer)
- Mehr Freizeitangebote z.B. E-Bike-Verleih
- Einbindung aller Ortsteile bei Aktivitäten

Sonstige Anregungen und Vorschläge

Haben Sie sonstige Anregungen und Vorschläge?

Digitalisierung/Mobilität

- Digitalisierung im angemessenen Rahmen vorantreiben (im Gesundheitswesen sind der persönliche Kontakt und der menschliche Zuspruch unabdingbar)
- Schnelles Internet für alle Ortsteile
- Ausbau von Radwegen

Nachhaltigkeit

- Zwönitz braucht eine „lokale Agenda 21“ - gemeinsam mit Bürgern, örtlichen Organisationen und der lokalen Wirtschaft soll die Stadt ein gemeinsames Handlungsprogramm sowie feste Ziel und Normen für eine nachhaltige ökonomische, ökologische und soziale Entwicklung unserer Stadt konzipieren und beschließen

n = 7